Aneks nr 6

do umowy o warunkach i sposobie realizacji strategii rozwoju lokalnego

kierowanego przez społeczność nr 00014.UM11.6572.20013.2023 z dnia 24.01.2024 r.

zawarty w dniu ..19.08.2026 r. w Gdańsku

pomiędzy

Województwem Pomorskim

z siedzibą w **Gdańsku**, ul. **Okopowa 21/27**, **80-810 Gdańsk**,

reprezentowanym przez Zarząd Województwa, w imieniu którego działają:

1) **Leszek Bonna – Wicemarszałek Województwa Pomorskiego**;
2) **Marcin Skwierawski - Wicemarszałek Województwa Pomorskiego**;

zwanym dalej **„Zarządem Województwa”**,

a

Żuławską Lokalną Grupą Działania,

z siedzibą w **Nowym Stawie**,

przy ul. **Gen. Józefa Bema 9/4, 82-230 Nowy Staw**,

NIP **5792178436**,

numer KRS **0000315191**,

reprezentowanym przez:

1) **Michał Bartłomiej Chrząszcz - Prezes;**

zwanym dalej **„LGD”**

– razem zwanymi dalej **„Stronami”**, o następującej treści:

§ 1.

1. Załącznik nr **1** do Umowy otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr **1** do niniejszego Aneksu.

2. Załącznik nr 2 do Umowy otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr **2** do niniejszego Aneksu.

§ 2.

Aneks został sporządzony w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach - po jednym egzemplarzu dla każdej ze Stron / ~~Aneks został sporządzony i zawarty w formie elektronicznej~~[1].

§ 3.

Aneks obowiązuje od dnia zawarcia.

ZARZĄD WOJEWÓDZTWA	**LGD**
WICEMARSZAŁEK Leszek Bonna	**PREZES** *Michał Chrząszcz* .....
WICEMARSZAŁEK Marcin Skwierawski	Żuławska Lokalna Grupa Działania ul. Gen. Józefa Bema 9/4 82-230 Nowy Staw NIP 579-217-84-36 .....

Przypisy końcowe:

[1] Skreślić jeżeli nie dotyczy

DYREKTOR DEPARTAMENTU PROGRAMÓW ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH
Justyna Durzyńska

Plan komunikacji z lokalną społecznością

LSR 2023-2027

Cel i przesłanki:

1. Poinformowanie o realizacji i zakresie LSR – rozpoczęcie wdrażania LSR.
2. Włączenie mieszkańców obszaru LGD, zwłaszcza grup w niekorzystnej sytuacji do realizacji LSR – możliwości uzyskania dofinansowania do realizacji projektów.
3. Podniesienie jakości składanych i realizowanych operacji – poprawa efektywności inwestowania środków.

Potencjał społeczności lokalnej jest jednym z aspektów wartości dodanej. Systematyczne rozwijanie oraz tworzenie aktywnego uczestnictwa społeczności lokalnych w bieżącym wdrażaniu oraz kreowaniu LSR, może przyczynić się w znacznym stopniu do osiągnięcia założonych celów, a przez to do rozwoju całego obszaru. Głównym czynnikiem warunkującym skuteczne zaangażowanie społeczności lokalnej w realizację LSR jest obustronna komunikacja. Strategia ma charakter partycypacyjny, dlatego szeroko rozumiany udział mieszkańców z obszarów działań objętych LGD jest bardzo ważny zarówno podczas sporządzania dokumentu, ale również w trakcie jego wdrażania. Narzędzia służące do komunikacji między LGD a społecznością lokalną powinny w sposób łatwy i konkretny informować mieszkańców o działalności LGD, a także umożliwiać pozyskiwanie informacji zwrotnych od lokalnych społeczności.

Celem głównym Planu komunikacji Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2023–2027 jest wspieranie realizacji celów zawartych w LSR, przez zachęcenie potencjalnych beneficjentów oraz mieszkańców obszaru LGD do korzystania z Funduszy Europejskich, dzięki dostarczaniu im odpowiednich informacji o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, motywowanie projektodawców oraz wspieranie edukacji, co do właściwej realizacji projektów, a także rozpowszechniania wiedzy o projektach dotychczas realizowanych na obszarze LGD. Konkretne działania, nastawione na lokalną społeczność mają zwiększyć zaangażowanie mieszkańców w działania prowadzone przez LGD, przez co może zwiększyć się liczba zrealizowanych inwestycji oraz podniesie się poziom konkurencyjności i atrakcyjności obszaru LGD. Monitorowanie efektywności planu komunikacji będzie odbywać się w sposób ciągły, a aktualne informacje na ten temat będą publikowane na stronie internetowej LGD. W palnie komunikacji są przewidziane działania, które będą miały na celu pozyskanie informacji od przedstawicieli poszczególnych grup docelowych o funkcjonowaniu LGD oraz realizacji LSR. Informacje te powinny być zbierane w formie komunikacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem wprowadzenia ewentualnych korekt dotyczących np. szkolenia osób udzielających pomocy w ramach działań LGD, dotyczących np. komunikacji interpersonalnej czy szkoleń związanych z udzielaniem pomocy w pisaniu wniosków aplikacyjnych. Wszystkie wnioski dotyczące działań LGD, jak i wdrażania LSR zgłaszane przez mieszkańców, a także artykuły na ten temat powinny być dokładnie archiwizowane i analizowane, a na ich podstawie podejmowane powinny być również decyzje w zakresie zmiany sposobu wdrażania LSR. Przeprowadzona dokładna analiza pozwoli, zarządzającym procesem wdrażania LSR, na bieżąco obserwować poziom zgodności bieżących działań z celami określonymi w Strategii i ewentualnie podejmować decyzje o zmianach w sposobie działania lub jeśli będzie to konieczne, nawet przeprowadzać zmiany w LSR. Wyniki działań realizowanych za pomocą Planu komunikacji powinny być na bieżąco upubliczniane za pomocą internetowych środków przekazu.

PREZES

Michał Chrząszcz

Plan komunikacji LGD z lokalną społecznością w ramach LSR 2023-2027

	A Nazwa działania	B Cel komunikacji	C Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	D Budżet	E Działania i środki przekazu		F Oczekiwany efekt	G Wskaźnik (ogółem)		H Badanie efektywności działań komunikacyjnych
1	Kampania informacyjna o LSR	Informowanie o realizacji i zakresie LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	11 000 zł	Artykuł na stronach internetowych Urzędów Gmin	2/rok	Zainteresowanie mieszkańców możliwościami jakie stwarza LSR i zachęcenie do udziału w jej wdrażaniu. Wykreowanie ciekawych projektów / pomysłów możliwych do wdrożenia	Liczba artykułów	10	Badanie ankietowe uczestników/ zrzuty ze stron www. Gmin/monitoring oglądalności strony www LGD
					Ogłoszenie przekazane do Gmin celem upublicznienia na tablicach informacyjnych w miejscowościach	2/rok		Liczba ogłoszeń	10	
					Spotkanie otwarte w tym minimum 1 dedykowane grupie w niekorzystnej sytuacji	5/7 lat		Liczba uczestników	75	
					Udział w wydarzeniu ogólnodostępnym	10/7 lat		Liczba wydarzeń	10	
					Doradztwo w biurze /podczas wydarzeń	ciągłe		Liczba uczestników	250	
					Artykuł na stronie internetowej LGD	10/rok		Liczba artykułów	50	
					Artykuł na profilu społecznościowym LGD	200/ 7 lat		Liczba artykułów	200	
2	Konferencja kończąca realizację LSR	Poinformowanie o efektach realizacji LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	8 000 zł	Prezentacja multimedialna	1/7 lat	Utrwalenie wiedzy w zakresie efektów wdrożenia LSR	Liczba uczestników	100	Badanie ankietowe uczestników
					Artykuł na stronie internetowej LGD			Liczba artykułów	1	
					Materiał informacyjny dla uczestników			Liczba egzemplarzy	100	
					Artykuł na stronie internetowej LGD			Liczba artykułów	1	
					Artykuł na profilu społecznościowym LGD			Liczba artykułów	1	
	Spotkanie informacyjne przy naborze wniosków	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach konkursu, interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz zasad korzystania z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD	Potencjalni beneficjenci	2 500 zł	Materiały informacyjne dla uczestników	1/nabór	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	Liczba uczestników	100	Badanie ankietowe uczestników
4	Konsultacje podczas przygotowywania, realizacji i rozliczania wniosków o dofinansowania	Przeprowadzenie konsultacji indywidualnych z beneficjentami	beneficjenci	0 zł	Doradztwo bezpośrednio w siedzibie LGD	Stałe	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	Liczba uczestników	100	Badanie ankietowe uczestników
					Konsultacje telefoniczne, mailowe					

5	Rozwój członków LGD i beneficjentów	Zwiększenie zaangażowania w funkcjonowanie LGD, rozwój obszaru i podniesienie jakości składanych i realizowanych operacji	Członkowie LGD, potencjalni beneficjenci	20 000 zł	Szkolenie	4/7 lat	Wzrost efektów wdrażania LSR	Liczba osobogodzin	300	Badanie ankietowe uczestników
6	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Potencjalni beneficjenci	0 zł	Artykuł na stronie internetowej LGD	1/rok	Spełnienie wymagań przez beneficjentów i budowanie wizerunku LGD	Liczba odwiedzin na www	1000	Monitoring oglądalności strony LGD
7	Działanie naprawcze LSR	Zweryfikowanie i skorygowanie LSR, w tym Planu komunikacji, w związku z problemami z jej realizacją i / lub niskim poparciu społecznym dla realizowanych działań, w przypadku stwierdzenia zaistniałej sytuacji przez Zarząd	Mieszkańcy obszaru LGD	1 000 zł	Badanie ankietowe mieszkańców minimum 100 osób	1 / sytuacja	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów dla rozwoju obszaru. Poprawa efektywności komunikowania się z mieszkańcami w zakresie realizacji LSR- ewentualna korekta Planu Komunikacji	Liczba uczestników	100	Badanie ankietowe uczestników
8	Poinformowanie o wynikach badania ankietowego	Przekazanie informacji o wynikach przeprowadzonego badania ankietowego ze wskazaniem wniosków i podjętych działaniach	Mieszkańcy obszaru LGD	0zł	Artykuł na www LGD	1/ badanie	Poprawa jakości prowadzonych działań oraz realizacji i korekty planu komunikacji	Liczba odwiedzin na www	1000	Monitoring oglądalności strony LGD
9	Szkolenie dla lokalnych liderów	Rozwój kompetencji u lokalnych liderów	NGO, grupy nieformalne	2000 zł	Materiał informacyjny dla uczestników	1/7 lat	Rozwój kompetencji u lokalnych liderów	Liczba uczestników	20	Badanie ankietowe uczestników

PREZES

Michał Chrząszcz