

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Wskaźnik produktu	Wielkość docelowa wskaźnika produktu	Wskaźnik rezultatu	Ilość docelowa wskaźnika rezultatu	Sposoby pomiaru wskaźników	Budżet	Uwagi do budżetu
1 połowa 2022	Poinformowanie o rozpoczęciu realizacji LSR, planowanych działańach i możliwościach dofinansowania	Podstawowa kampania informacyjna związana z LSR 2016-2023	Wszystkie grupy docelowe	Liczba ogłoszeń na tablicach informacyjnych	1	Instytucje użyteczności publicznej w których umieszczone ogłoszenie	10	Rejestr ogłoszeń	Bezkosztowo	-
	Poinformowanie o planowanym konkursie			Liczba artykułów na stronie internetowej LGD przy zmianie zapisów LSR i dokumentów powiązanych	1	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem przy zmianie zapisów LSR i dokumentów powiązanych	308	Odsłony strony www	Bezkosztowo	-
	Poinformowanie o wynikach konkursu			Liczba artykułów na stronie internetowej LGD zamieszczonych przed konkursem	1	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem przed konkursem	308	Odsłony strony www	Bezkosztowo	-
	Poinformowanie o planowanych i dokonanych zmianach			Liczba artykułów na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	1	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem po konkursie	308	Odsłony strony www	Bezkosztowo	-
				Liczba zamieszczonych artykułów na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	1	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których zamieszczono artykuł z linkiem do www LGD	10	Zrzut ze stron internetowych Urzędów Gmin	Bezkosztowo	-
				Liczba artykułów zamieszczonych przed konkursem na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD (artykuły zamieszczone w związku ze zmianą zapisów LSR i dokumentów powiązanych)	1	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których zamieszczono artykuł z linkiem do www LGD (artykuły zamieszczone w związku ze zmianą zapisów LSR i dokumentów powiązanych)	10	Zrzut ze stron internetowych Urzędów Gmin	Bezkosztowo	-
				Liczba artykułów zamieszczonych po konkursie na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD (artykuły zamieszczone po konkursie)	1	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których zamieszczono artykuł z linkiem do www LGD (artykuły zamieszczone po konkursie)	10	Zrzut ze stron internetowych urzędów gmin	Bezkosztowo	-

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

	Liczba artykułów dotyczących zmiany LSR i dokumentów powiązanych zamieszczonych na profilu społecznościowym LGD	1	Liczba osób, które zobaczyły artykuł dotyczący zmiany zapisów LSR i dokumentów powiązanych	62	Zrzuty ze strony portalu społecznościowego	Bez kosztowo	-
	Liczba artykułów zamieszczonych przed konkursem na profilu społecznościowym LGD	1	Liczba osób, które zobaczyły artykuł przed konkursem	62	Zrzuty ze strony portalu społecznościowego	Bez kosztowo	-
	Liczba artykułów zamieszczonych po konkursie na profilu społecznościowym LGD	1	Liczba osób, które zobaczyły artykuł zamieszczony po konkursie	62	Zrzuty ze strony portalu społecznościowego	Bez kosztowo	-
	Ilość wystawionych stoisk i/lub przekazanych publicznie informacji podczas wydarzeń organizowanych przez inne podmioty niż Zulawska LGD	5	Liczba potencjalnych odbiorców informacji przekazywanych podczas wydarzeń organizowanych przez inne podmioty niż Zulawska LGD	3084	Dokumentacja zdjęciowa	2000,00 zł	Zadanie obejmuje koszty: delegacji pracownika Biura LGD, zakup materiałów promocyjnych takich jak np. opaski odblaskowe 250 szt.; druhopisy metalowe 500 szt.; smyczce reklamowe 250 szt.
	Liczba spotkań informacyjnych otwartych	1	Liczba osób które wzięły udział w spotkaniach	62	Lista obecności	500,00 zł	Zadanie obejmuje koszty: delegacji pracownika Biura LGD, wydrukowania materiałów na spółkanie informacyjne (papier 3 ryzy, tonery komplet), serwis kawowy (zakup kawy, ciastek, herbaty, wody, soków itp.) dla 12 uczestników x 5 spotkań i 2 pracowników Biura LGD x 5 spotkań
	Ilość ankiet oceniających poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych	1	Ilość wypełnionych ankiet	58	Efekty mierzone przez wypełnione ankietę	bezp kosztowo	-

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

		Liczba spotkań doradczych w siedzibie LGD/ punkcie informacyjnym.	58	Liczba osób które skorzystały z doradztwa	58	Lista potencjalnych wnioskodawców, którzy skorzystali z usług Biura w związku z Konkursem	Bez kosztowo	-
		Liczba udzielonych informacji telefonicznych	50	Liczba osób którym udzielono informacji telefonicznej	50	Rejestr rozmów telefonicznych	Bez kosztowo	-
		Liczba pytań zadanych poprzez wiadomość e-mail	10	Liczba osób którym udzielono informacji poprzez wiadomość e-mail	10	Wydrukowane wiadomości e-mail	Bez kosztowo	-
		Liczba materiałów informacyjnych na portalach internetowych	1	Liczba potencjalnych odbiorców	6 168	Wydruk ze strony	Bez kosztowo	-
		Liczba materiałów informacyjnych przekazanych do głównych i regionalnych Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich	1	Liczba potencjalnych odbiorców	6 168	Notatka służbową pracownika Biura LGD	Bez kosztowo	-
		Liczba dyżurów pracownika LGD w poszczególnych gminach w wyznaczonych terminach	10	Liczba osób które skorzystały z możliwości doradztwa podczas dyżurów pracownika	62	Lista potencjalnych wnioskodawców którzy skorzystali z usług Biura w związku z Konkursem	600,00 zł	Koszty delegacji pracownika Biura LGD
II	połowa 2022	Podstawowa kampania informacyjna związana z LSR 2016-2023	Wszystkie grupy docelowe	Ilość wydarzeń organizowanych przez Żuławską LGD na obszarze gmin z powiatu nowodworskiego i malborskiego	617	Dokumentacja zdjęć, notatka służbową pracownika LGD	1400,00	W ramach zadania organizowana zostanie strefa animacji wraz z doradztwem dotyczącym zarowania pozykiwania funduszy jak i dotyczące rozwoju działalności. W ramach kosztu ujęte zostały następujące

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

zmianach					
Liczba ogłoszeń na tablicach informacyjnych	1	Instytucje użyteczności publicznej w których umieszczone zostały ogłoszenia	10	Rejestracja ogłoszeń	Bez kosztów
Ilość wystawionych stoisk i/lub przekazanych publicznie informacji podczas wydarzeń organizowanych przez inne podmioty niż LGD	5	Liczba potencjalnych odbiorców informacji przekazywanych podczas wydarzeń organizowanych przez inne podmioty niż Żulawska LGD	3084	Dokumentacja zdjęcia	2 000,00 zł
Ilość ankiet oceniających poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych	1	Ilość wypełnionych ankiet	50	Efekty mierzone przez wypełnione ankietę	bezpłatnie

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

	Liczba spotkań doradczych w siedzibie LGD/ punkcie informacyjnym.	50	Liczba osób które skorzystały z doradztwa	50	Lista potencjalnych wnioskodawców, którzy skorzystali z usług Biura w związku z Konkursem	Bezkosztowo	-
	Liczba udzielonych informacji telefonicznych	30	Liczba osób którym udzielono informacji telefonicznej	30	Rejestr rozmów telefonicznych	Bezkosztowo	-
	Liczba pytań zadanych poprzez wiadomość e-mail	5	Liczba osób którym udzielono informacji poprzez wiadomość e-mail	5	Wydrukowane wiadomości e-mail	Bezkosztowo	-
	Ankiety elektroniczne rozsypane na adresy e-mail wnioskodawców	50 % wnioskodawców	Procent wnioskodawców, którym udzielono wsparcia	50 % wnioskodawców	Ankiety www	Bezkosztowo	-
	Liczba artykułów na stronie internetowej LGD	1	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	308	Odsłony strony www	Bezkosztowo	-
	Liczba zamieszczonych artykułów na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	1	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których zamieszczono artykuł z linkiem do www LGD	10	Zrzuty ze stron internetowych Urzędów Gmin	Bezkosztowo	-
	Liczba artykułów na profilu społecznościowym LGD	1	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	62	Zrzuty ze strony portalu społecznościowego	Bezkosztowo	-

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

Nowy Dwór Gdańsk, 29.11.2021 r.


PRES
Michał Chrzyczko