

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego (grupy docelowej)	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowej)	Wskaznik produktu	Wielkość docelowa wskaznika produktu	Wskaznik rezultatu	Ilość docelowa wskaznika rezultatu	Sposoby pomiaru wskaźników	Budżet	Uwagi do budżetu
I polowa 2023	Poinformowanie o planowanych działaniach i możliwościach dofinansowania	Podstawowa kampania informacyjna związana z LSR 2016-2023	Wszystkie grupy docelowe	Liczba ogłoszeń na tablicach informacyjnych	1	Instytucje użyteczności publicznej w których umieszczono ogłoszenie	10	Rejestr ogłoszeń	Bezkosztowo	-
	Poinformowanie o planowanym konkursie			Liczba artykułów na stronie internetowej LGD	1	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	308	Odsłony strony www	Bezkosztowo	-
	Poinformowanie o wynikach konkursu			Liczba artykułów na stronie internetowej LGD zamieszczonech przed konkursem	1	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem przed konkursem	308	Odsłony strony www	Bezkosztowo	-
	Poinformowanie o planowanych i dokonanych zmianach			Liczba artykułów na stronie internetowej LGD zamieszczonech po konkursie	1	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem po konkursie	308	Odsłony strony www	Bezkosztowo	-
				Liczba szkoleń dla potencjalnych beneficjentów (grupy docelowej) konkursu	1	Liczba osób, które wzięły udział w szkoleniach przed konkursem	9	Lista Obecności	100,00 zł	Zadanie obejmuje koszty: Zakupu papieru (1 rzyza) serwis kawowy (zakup kawy, ciastek, herbaty, wody, soków itp.
				Liczba artykułów zamieszczonech przed konkursem na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	1	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których zamieszczono artykuł z linkiem do www LGD (artykuły zamieszczone przed konkursem)	10	Zrzut ze stron internetowych urzędów gmin	Bezkosztowo	-
				Liczba artykułów zamieszczonech po konkursie na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	1	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których zamieszczono artykuł z linkiem do www LGD (artykuły zamieszczone po konkursie)	10	Zrzut ze stron internetowych urzędów gmin	Bezkosztowo	-
				Liczba artykułów zamieszczonech przed konkursem na profilu społecznościowym LGD	1	Liczba osób, które zobaczyły artykuł przed konkursem	62	Zrzut ze strony portalu społecznościowego	Bezkosztowo	-
				Liczba artykułów zamieszczonech po konkursie na profilu	1	Liczba osób, które zobaczyły artykuł zamieszczony po konkursie	62	Zrzut ze strony portalu społecznościowego	Bezkosztowo	-

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

	społeczeństwem LGD	0		
Liczba spotkań informacyjnych otwartych	1	Liczba osób które wzięły udział w spotkaniach	10	Lista obecności
			100,00 zł	Zadanie obejmuje koszty, wydrukowania materiałów na spotkanie informacyjne (papier 1 ryza, tonery komplec), serwis kawowy (zakup kawy, ciastek, herbaty, wody, soków itp.) dla 10 uczestników x 1 spotkanie i 1 pracownik Biura LGD x 1 spotkanie
Ilość ankiet oceniających poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych	1	Ilość wypełnionych ankiet	30	Efekty mierzone przez wypełnione ankiet
Liczba spotkań doradczych w siedzibie LGD/ punkcie informacyjnym.	30	Liczba osób które skorzystały z doradztwa	30	Bez kosztów -
Liczba materiałów informacyjnych na portalach internetowych	1	Liczba potencjalnych odbiorców	6 168	Wydruk ze strony
Liczba dyzurów pracownika LGD w poszczególnych gminach w wyznaczonych terminach	10	Liczba osób które skorzystały z możliwości doradztwa podczas dyzurów pracownika	35	Bez kosztów -
			600,00 zł	Koszty delegacji pracownika Biura LGD

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

II polowa 2023	Podstawowa kampania informacyjna związana z LSR 2016-2023	Wszystkie grupy docelowe	Ilość wydarzeń organizowanych przez Żuławską LGD na obszarze gmin z powiatu nowodworskiego i malborskiego	1	Liczba potencjalnych odbiorców informacji przekazywanych podczas wydarzeń organizowanych przez Żuławską LGD	617	Dokumentacja zdjęciowa, notatka służbową pracownika LGD	1400,00	W ramach zadania zorganizowana zostanie strefa animacji wraz z doradztwem dotyczącym zarowno pozyskiwania funduszy jak i dotyczące rozwoju i prowadzenia działalności.
	Poinformowanie o planowanych działańach i możliwościach dofinansowania o planowanych i dokonanych zmianach								W ramach kosztu ujęte zostają następujące elementy: koszty delegacji; Małych opakowań baniek mydlanych 500 szt., balony reklamowe w ilości 500 szt.
									Strefa Animacji zostanie zorganizowana podczas jednego z dużych wydarzeń organizowanych na naszym terenie

III kwartał 2023	Liczba ogłoszeń na tablicach informacyjnych	1	Instytucje użytkowniczo publicznej w których umieszczone zostało ogłoszenie	10	Rejestr ogłoszeń	Bezkosztowo			
	Ilość ankiet oceniających poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych	1	Ilość wypełnionych ankiet	30	Efekty mierzone przez wypełnione ankietę	bezkosztowo	-		
	Liczba spotkań doradczych w siedzibie LGD/ punkcie informacyjnym.	30	Liczba osób które skorzystały z doradztwa	30	Lista potencjalnych wnioskodawców, którzy skorzystali z usług Biura w związku z Konkursem	Bezkosztowo	-		

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

	Liczba materiałów informacyjnych na portalach internetowych	1	Liczba potencjalnych odbiorców	6168	Wydruk ze strony	Bez kosztowo
Ankiety elektroniczne rozsypane na adresy e-mail wnioskodawców	50 % wnioskodawców	Procent wnioskodawców, którym udzielono wsparcia	50 % wnioskodawców	Ankiety	Bez kosztowo	-
Liczba artykułów na stronie internetowej LGD	1	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	308	Odsłony strony www	Bez kosztowo	-
Liczba zamieszczonych artykułów na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	1	Liczba stron internetowych urzędów gmin na których zamieszczono artykuł z linkiem do www LGD	10	Zruty ze stron internetowych Urzędów Gmin	Bez kosztowo	-
Liczba artykułów na profilu społecznościowym LGD	1	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	62	Zruty ze strony portali społecznościowych	Bez kosztowo	-

Nowy Dwór Gdańsk, 24.05.2023 r.

PRZES

Michał Chrząszcz